

28/3
JULY / AUGUST
2008
Canal Pride on 2 August



Foto: Fotovloot



Amsterdam Gay Pride EVALUATIE 2006-2008



Foto: Paul Vlaar



VOORGESCHIEDENIS

In 1993 heeft het toenmalig bestuur van de Gay Games 1998 het idee van een botenparade als onderdeel van de culturele en sportieve festiviteiten voor 1998 geopperd. Na toewijzing van de Gay Games 1998 aan de stad Amsterdam zijn deze ideeën verder uitgewerkt en is door het toenmalig bestuur van de Gay Games, Gay Business Amsterdam (GBA), gevraagd de botenparade te organiseren. Zo voer in 1996 voor het eerst een botenparade door de Amsterdamse grachten.

In 2006 heeft GBA de gemeente laten weten niet in te willen staan voor de organisatie van de Gay Pride in dat jaar. Stichting ProGay heeft toen met de hulp van onder meer Amsterdam Partners in vijf weken tijd de organisatie overgenomen en afgerond.

In het najaar van 2006 is in breder verband overleg gevoerd over de toekomst van de Gay Pride. De Gay Pride moest van nieuwe impulsen worden voorzien. Stichting ProGay heeft de handschoen opgepakt.

Nadat ook in 2007 en 2008 door stichting ProGay de botenparade en andere elementaire onderdelen van de Amsterdamse Gay Pride zijn georganiseerd, wordt een tussenbalans opgemaakt. Deze evaluatie vormt het fundament voor de inzet die stichting ProGay ook in de toekomst voor de Amsterdam Gay Pride wil leveren.

Bestuur Stichting ProGay
Amsterdam, september 2008

WAARDERING

Op dinsdag 23 september kreeg stichting ProGay de Welcome Award voor de Amsterdam Gay Pride als meest gastvrij evenement van Amsterdam. Namens de Amsterdamse Alliantie waarin onder andere de Kamer van Koophandel, MKB Amsterdam, Amsterdam Partners, Amsterdam Toerisme & Congres Bureau en anderen. Het bestuur van stichting ProGay is vereerd en dankt allen die deze erkenning en prijs hebben doen ontstaan door hun toelozende inzet voor de Amsterdam Gay Pride.



RAAD VAN TOEZICHT

Het bestuur van ProGay legt verantwoording af de Raad van Toezicht waar op dit moment Ferry Houterman (voorzitter – tevens voorzitter ATCB) en David Pollard (voorzitter ING-GALA Global) lid van zijn. In het najaar van 2008 wordt de RvT uitgebreid met aandacht voor special need groepen en sport.



Ferry Houterman lanceert de eerste Rainbow Cruis

BESTUUR STICHTING PROGAY

In de winter van 2006/2007 is het bestuur van de stichting versterkt. Zo zijn er bestuursleden aangesteld met veel connecties binnen de homogemeenschap. Leden van het bestuur zijn op dit moment: Frank van Dalen (oud-voorzitter COC Nederland), Hugo Braakhuis (voormalig uitbater homocafé Montmartre), Karin Nederpelt (voorzitter John Blankenstein Foundation), Moncef Beekhof (marketing Joods Historisch Museum), Hubert Fermina, (oud-Tweede Kamerlid, oud-directeur Art.1, vz. stichting Yoesuf) en George Steltman (Deloitte & Touche).

Doelstelling voor 2009 is om het bestuur verder uit te breiden, waarbij speciale aandacht uitgaat naar media, cultuur en vrouwen.



Frank van Dalen en Hugo Braakhuis
namens ProGay met de Welcome Award



Amsterdam Pride

DOEL VAN STICHTING PROGAY

Stichting ProGay heeft als algemene doelstelling Amsterdam als Gay Capital van impulsen te voorzien. Dit gebeurt door een inhoudelijke agenda te voeren, gesprekspartner zijn voor instanties, initiator zijn van innovatieve evenementen en grote evenementen organiseren die de roze kalender van Amsterdam kleuren. Een belangrijk onderdeel van de activiteiten van ProGay is de centrale organisatie van de Amsterdam Gay Pride.



Rapenburgerstraat 123
1011 VL Amsterdam
info@progay.nl

AMSTERDAM GAY PRIDE PLUS

In het najaar van 2006 is ProGay in gaan zetten op inhoudelijke verdieping en verbreding van de Amsterdam Gay Pride. Dit heeft in 2007 onder meer vorm gekregen door taboedoorbrekende emancipatie van homoseksuele 16-minners, de boot met verstandelijk gehandicapte homo's en de Oost-Europa boot met delegaties uit Europese landen waar Gay Prides problematisch zijn. Ook heeft toen voor het eerst een conferentie over homoseksualiteit in Oost-Europa plaatsgevonden, alsmede de conferentie Company Pride die voor het eerst plaats vond. De boten met het thema 'company pride = personal pride' voeren voor het eerst mee in 2006 toen ProGay eveneens de parade organiseerde. Dat het vernieuwde beleid succesvol was bleek daags na de Pride toen de Volkskrant op de voorpagina de kop bracht: 'Feest met een inhoudelijk randje'.



16min vaart in 2008 voor tweede keer mee

In 2008 is deze inhoudelijke lijn doorgezet. Hierdoor hebben een groot aantal politici en 'hetero-normatieve' maatschappelijke organisaties deelgenomen aan de botenparade. Dit zijn niet alleen minister Plasterk en collega's en burgemeester Cohen, maar ook de politie in uniform als deelnemers, de Antillianenboot en de boot met homoseksuele christenen. De boodschap is dat homoseksualiteit een onlosmakelijk deel van de maatschappij is, en gezien kan worden als verrijking van de maatschappij en de moeite waard om in bescherming te nemen. Daarmee is de botenparade definitief het feesten sec ontstegen maar is het ook een emancipatiemachine geworden.



Lege boot van Hivos

AANDACHT VOOR CULTUUR

Lag de focus in 2007 op inhoudelijke verdieping, dit jaar was daar aandacht voor het cultuurprogramma aan toegevoegd. Het filmprogramma is uitgebreid zodat er nu vier instellingen filmprogramma's vertonen: het Joods Historisch Museum, Pathé, de Roze Filmdagen en Rialto. Er was een groot aantal tentoonstellingen, bij ateliers in de Jordaan en bij Gays&Gadget. Voor het eerst in tien jaar had Artis weer rondleidingen waarbij verteld werd over homoseksualiteit in het dierenrijk, was er een roze rondvaarttocht en verleenden vermaarde instituten (onder meer het Joods Historisch Museum, Amsterdams Historisch Museum, Cobramuseum, de Openbare Bibliotheek Amsterdam, De Levante, Nieuwe Kerk en het Van Gogh Museum) dit jaar hun medewerking. Onder meer door het aanbieden van arrangementen, het organiseren van ontbijten en andere speciale bijeenkomsten en tentoonstellingen.



Het culturele programma is onder meer in het tijdschrift Gay&Night en via elektronische nieuwsbrieven onder de aandacht gebracht. Dit om te benadrukken dat de Amsterdam Gay Pride meer heeft te bieden dan alleen feest. En om ook doelgroepen aan te spreken die minder verbondenheid voelen met feesten alleen.



INHOUDELIJKE ACTIVITEITEN

Naast cultuur was er dit jaar ook aandacht voor inhoudelijke activiteiten. In het oog springend was het Company Pride platform. In aanwezigheid van minister Plasterk en burgemeester Cohen, werd een convenant gesloten met de FNV om homofobie op de werkvloer te bestrijden. Ook de ontvangst van de Turkse delegatie en de aanwezigheid van delegaties van homo-activisten uit Oost-Europese landen gaven de Amsterdam Gay Pride extra lading.



FNV sluit convenant met Company Pride Platform

DE BIJLMER IN

Dit jaar vond voor het eerst de roze zondag voor de Amsterdam Gay Pride plaats op het Kwakoe festival. COC Amsterdam speelde hier samen met de GayGroup (organisatie Mister Gay Netherlands verkiezing) een belangrijke rol in. Hiermee is de Amsterdam Gay Pride buiten het centrum gebracht, en dan ook nog een keer naar de Bijlmer waar homoseksualiteit op z'n best gezegd nog een taboe onderwerp is. Ook met deze innoverende activiteit maakt de Amsterdam Gay Pride haar rol als emancipatiemaker waar. Een nieuwe traditie lijkt in ieder geval met deze dag te zijn gestart. Bijzonder was ook de couscous-maaltijd waarbij homoseksualiteit en moslim-zijn centraal stonden. Burgemeester Cohen was ook present.



Mister Gay-kandidaten op het Kwakoe festival

VROUWEN EN OUDEREN

Voor lesbische vrouwen waren er specifieke vrouwenfeesten en een gedeelte van het filmprogramma bestond uit lesbische films. Voor de ouderen was er een door COC Amsterdam georganiseerde en druk bezochte lunch in het Amsterdams Historisch Museum. Ook het cultuurprogramma is bij de ouderendoelgroep extra onder de aandacht gebracht.



Vrouwenfeest komt op gang

RELIGIE

De week van de Amsterdam Gay Pride werd geopend met een kerkdienst. Op dinsdag was er een debat over religie en transgenders. De boot met christelijke homoseksuele mannen en lesbische vrouwen alsmede de aanval van Christenunie minister Middelkoop op de PvdA-ministers die provocatie werd verweten door mee te varen, zorgde ervoor dat religie een plek heeft verworven binnen de Amsterdam Gay Pride. De openluchtviering op het Rembrandtplein op de slotzondag, gefaciliteerd door het GBA, lijkt een nieu-

werend te worden. Op de bewuste zondag vond ook een joodse dienst plaats; Queer Shabbatan.



Openlucht kerkdienst druk bezocht

INFORMATIEMARKT

Op zondag vond de informatiemarkt plaats. Er waren partijen uitgenodigd die door middel van aankleding en gebruik van eigen stands de informatiemarkt een evenementen-karakter geven. De bezoekers waren voornamelijk bezoekers van het slotfeest. Naast homo-organisaties waren het ING, het Aidsfonds, politieke partijen en politie aanwezig.



Informatiemarkt op Stoperaplein

GEZONDHEID

Gedurende drie dagen was er de mogelijkheid om inenting te halen tegen hepatitis bij de GGD. Het Aidsfonds heeft toestemming gekregen om te collecteren tijdens de botenparade en verschillende feesten. Door strengere eisen was er minder ruimte voor het Aidsfonds op het water, hetgeen de opbrengsten helaas toch heeft gedrukt.



Gratis prik bij GGD

BOTENPARADE

Naast een recordaantal bezoekers heeft ook een recordaantal boten deelgenomen aan de botenparade. Dit was mogelijk nadat een aantal extra maatregelen was getroffen. Zo zorgden stremmingen op de grachten dat er minder particuliere boten de doorgang blokkeerden, was de start zeer overzichtelijk door voor het eerst te werken met startvakken, en bleef chaos op de Amstel uit door de vaargeul die was aangegeven met boeien. Ook was een zwaarder communicatienetwerk opgezet en waren schippers nadrukkelijker geïnstrueerd. Er waren nagenoeg geen incidenten, de doorvaart was tijdig afgerond en de communicatie verliep soepel.



Commandowagen voor communicatie en goed verloop



250 beveiligers op de been

Stichting ProGay voert een actief beleid om de botenparade van verrassende impulsen te voorzien en om inhoud te koppelen aan feest.

In 2006 voeren voor het eerst multinationals mee onder de titel "Personal Pride = Company pride". In 2007 voeren voor het eerst boten met 16minners (jong en out), proud parents, verstandelijk gehandicapten, Oost-Europese activisten, stedenboten en ouderen mee. De inhoudelijke koerswijziging werd vorm gegeven in samenwerking met het COC dat maar liefst zeven inhoudelijke

themaboten mee liet varen.

In 2008 voer voor het eerst een delegatie onder leiding van minister Plasterk namens het kabinet mee. Ook burgemeester Cohen voer mee op de Amsterdambot. Daarnaast was er voor het eerst een Antillianenboot, een boot met christelijke homoseksuelen en een lege boot van Hivos. Ook was er voor het eerst politie in uniform als deelnemer.



Foto: Fotovloot

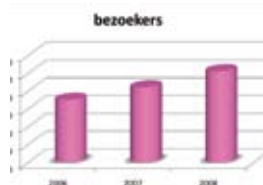


Minister Plasterk bouwt zijn boot op

BEZOEKERSAANTALLEN

Sinds 2006 is er ieder jaar een groter aantal bezoekers op de been. In 2008 werd voor het eerst in de geschiedenis van de Amsterdam Gay Pride volgens schattingen van onder meer de politie het record van een half miljoen bezoekers behaald.

Ook de plein- en straatfeesten waren, ondanks tegenvallend weer, over het algemeen goed tot zeer goed bezocht. Ditzelfde geldt voor bijna alle culturele evenementen die vrijwel allemaal volle zalen hebben getrokken of uitverkocht waren. Ook de indoor feesten trokken volle en in vele gevallen uitverkochte zalen.



GOEDE SFEER

De enorme aantallen posters en vlaggen die in de hele stad te vinden waren, gaven de Amsterdam Gay Pride en de stad zelf een feestelijke sfeer. Ook de aankleding van winkeltalages en woningen langs de route van de botenparade maakten duidelijk dat de stad verbonden is met het evenement. Er hebben zich nagenoeg geen incidenten voorgedaan, de sfeer was gemoedelijk en goed te noemen.



STRAAT- EN PLEINFEESTEN

Succesvolle feesten zijn gehouden op het Amstelveld, de Zeedijk, Reguliersdwarsstraat I en II, Amstel, Westermarkt en de Paardenstraat/Amstelstraat (vrouwenfeesten). Door de extreem korte voorbereidingstijd voor het feest op het Rembrandtplein hebben de organiserende ondernemers Lellebel en Het Wapen van Londen hun nek uitgestoken om het Rembrandtplein te behouden als feestlocatie. Het slotfeest bij de Stopera was ondanks de hardnekkige regen 's middags wel goed, en 's avonds redelijk goed bezocht. Duidelijk is dat de vernieuwende en internationale programmering het feest heeft gered.



Ondanks al het goede nieuws zijn er belangrijke activiteiten dit jaar niet doorgegaan of in gevaar gekomen:

- * het openingsfeest op de Westermarkt op donderdagavond is teruggegeven; ProGay kon hier geen alternatief tegenover zetten
- * de open-air bioscoop op de Nieuwmarkt is niet doorgegaan; ProGay was niet in staat om een week voor aanvang hier nog een alternatief voor te bieden
- * de Grey Pride op de Nieuwezijds Voorburgwal is niet doorgegaan; op verzoek van ProGay heeft COC Amsterdam een alternatief georganiseerd
- * feest op Rembrandtplein is teruggegeven; op verzoek van ProGay hebben de Lellebel en het Wapen van Londen een alternatief neergezet - ze hebben een groot ondernemersrisico genomen, helaas zonder gewenst resultaat
- * de religieuze informatiemarkt in de Bakkerstraat is geannuleerd; ProGay heeft de deelnemers een alternatief geboden op de algemene informatiemarkt op het Stoperaplein



Op basis van vroeg beschikbare informatie was het niet doorgegaan van sommige activiteiten geen verrassing, maar er was niet genoeg tijd om hier nog op in te springen, omdat ProGay niet over de benodigde vergunningen beschikte. In andere gevallen was het eenvoudigweg te laat om nog bij te springen, en heeft het zelfs tot onaantvaardbare commerciële risico's en daarbij horende consequenties geleid.

MEDIABELEID

De inhoudelijke verdieping gaat gepaard met een professioneel mediabeleid. Doel is voortdurend positief nieuws te brengen waarbij feest en inhoud hand in hand worden gepresenteerd. In 2007 leverde dat wereldwijde publiciteit op over de 16min-boot. Tot in Russische en Japanse media aan toe werd over het thema homoseksualiteit en jongeren geschreven en gesproken. Met als voortdurende slotconclusie: ze zijn er, die zelfbewuste tieners die homoseksueel zijn en een eigen plek zoeken om hun identiteit met leeftijdsgenoten die ook homo of lesbo zijn vorm te kunnen geven. Het heeft een niet te onderschatten impuls gegeven aan Amsterdam als tolerante stad, als stad van emancipatie en voorloper daarin.

Напомним, что в прошлом году 14-летний парень Дэнни Хокема (Dany Hoekzema) предложил включить в число участников парада лодку, на которой поплывут ЛГБТ-подростки. В феврале мэр Амстердама, Джоб Коэн (Job Cohen) **заврешил** "детской лодке" участвовать в параде, посчитав, что это будет слишком опасно для

明白阿貝羅羅道丹尼在他的個人網站上與其他同輩青少年朋友發出邀請的消息。在他的網站中，Dany Hoekzema 說明了參加活動的最低年齡為 11 歲。Dany Hoekzema 說，他的夥伴可容納 30 個人。目前已經有 10 人報名參加。在活動進行當天，丹尼船中的少年們將在各自家長的陪伴下參加活動。

另外，荷兰的同性恋者反歧视组织“文化活动中心”（COC）将对丹尼的活动计划提供协助。今年的阿姆斯特丹同性恋者游蛇活动定于 6 月 4 日进行，游行队伍大多使用游蛇在海市区的运河上行进。(xibal.cn)

In 2008 is dat mediabeleid voortgezet. Nu lag de nadruk op Europa en Amerika. Het vijftalig persbeleid dat is gevoerd heeft geleid tot een groot aantal positieve publicaties in voornamelijk Europese landen en de Verenigde Staten. In Amerika is de Amsterdam Gay Pride 2008 zelfs uitgeroepen tot de beste Europese Pride. Een eervolle conclusie die in lijn staat met de kop in de Telegraaf, daags na de Pride: 'Triomftocht door roze grachten'. Dit jaar waren niet alleen de Amsterdam Gay Pride en de gemeente Amsterdam winnaars wat betreft positieve imago bouw, ook prominenten zoals Cohen en Plasterk hebben international een sterk signaal kunnen afgeven, evenals de companypride van ING en TNT.



Naast aandacht voor buitenlandse media is er ook veel aandacht voor binnenlandse en gaymedia. Zo wordt in de maanden voor de Gay Pride intensief ingezet op positief inhoudelijk nieuws rondom de Amsterdam Gay Pride, en de mensen op de hoogte te brengen van activiteiten en de achtergronden van de Pride, en ze te bewegen naar Amsterdam te komen. In 2007 leverde dat ondermeer een zestal grote reportages op in aanloop naar de Amsterdam Gay Pride. In 2008 lag de nadruk vooral op geschreven en radio-media. Op de dag van de botenparade zelf was er veel TV-aandacht, waaronder de live uitzending van AT5.

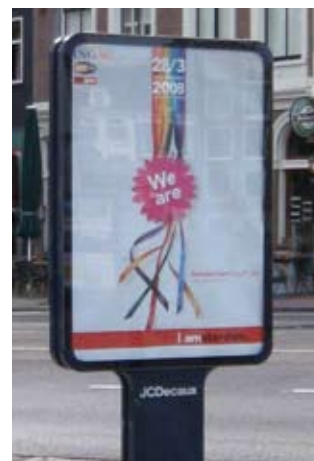
In gaymedia zoals gay.nl, maar ook in bladen als Gay&Night werd veel aandacht besteed aan Amsterdam Gay Pride.



25.000 Gay&Night gaypride specials,
45.000 programmaboekjes en 70.000 flyers

MARKETING

De marketing van de Amsterdam Gay Pride heeft niet alleen vorm gekregen via het persbeleid. Zo is in 2006 besloten om de naam 'Amsterdam Pride' aan te vullen met 'We Are', en 'We Are Proud' samen te voegen met de algemene omschrijving 'Amsterdam Gay Pride'. Het in opdracht van de gemeente ontwikkelde logo -dat consistent in alle uitingen door ProGay wordt doorgevoerd-, de website www.weareproud.nl, de samenwerking met stichter OUTMedia en het grootste gaymagazine Gay&Night, de poster-campagnes in kroegen, commercials in de tram en op AT5, 45.000 programmaboekjes in homo- en heterogelegenheden in heel Nederland en België, de 70.000 flyers en het internationale mediabeleid; dit alles leidde er toe dat meer en meer mensen de gang naar Amsterdam wisten te maken.



Amsterdam Pride

SPONSORS

Stichting ProGay hanteert een strenge selectie wat betreft sponsoring van de botenparade. Het moet immers geen reclame-optocht worden.

Het beleid van ProGay om de Amsterdam Gay Pride uit te diepen en te verbreden heeft ook nieuwe sponsors aangetrokken. ING en TNT zijn de pioniers op dit vlak geweest. Het fundament voor toekomstige sponsorwerving is evenwel nog uitermate zwak.



ProGay en ING tekenen het sponsorcontract

Foto: Paul Vlaar

VIP-AREA

Het initiatief voor een VIP-area viel in goede aarde, het bleek een uitstekende manier om prominenten de gelegenheid te geven de botenparade bij te wonen, te netwerken en om prominenten die niet op een boot stonden een verzamelplek te bieden.

PROGAY-RECEPTIES

Tijdens de Pride zijn er meerdere borrels georganiseerd. Tijdens deze borrels werden de aanwezigen uitgebreid bijgepraat over de programmeringen en ontwikkelingen rond de Amsterdam Gay Pride. Op deze wijze konden betrokkenen optimaal inspelen op de plannen rondom de Pride. De bijeenkomsten werden druk bezocht, hetgeen gezien kan worden als een teken van draagvlak voor de inzet van ProGay en behoefte aan meer informatie. Ook de aanwezigheid van onder meer burgemeester Cohen en stadsdeelvoorzitter Els Iping tijdens de receptie op het stadhuis aangeboden door ING werd zeer gewaardeerd.



COC-voorzitter Wouter Neerings, vice-voorzitter Vera Bergkamp en ProGay-voorzitter Frank van Dalen snijden Absolut Colors taart aan in kader van dertig jaar regenboogvlag

FINANCIËLE VERANTWOORDING

De vier grootste inkomstenbronnen:

* Opbrengsten boten deelnemers

Hier is een differentiatie gemaakt. Niet commerciële homo-organisaties en particulieren betaalden €100,- tot deelnemende multinationals voor €1.500,-.

* Opbrengsten bijdragen derden zoals vergunninghouders

Dit betreft 75% van de legekosten die feestorganisatoren normaal zouden hebben moeten betalen als de vergunning niet via ProGay had gelopen. Plus de kosten voor objectvergunningen. Dit jaar heeft ProGay afgezien van een toeslag voor de overall marketingkosten.

* Opbrengsten sponsors

Dat betreft in dit geval in het bijzonder ING, TNT en Amsterdam Partners.

* Subsidie gemeente

Dit betrof twee subsidies. Een subsidie voor de beveiligingskosten van de botenparade en een bijdrage voor de marketingkosten die strikt gerelateerd waren aan de botenparade.

De vier overkoepelende uitgavenposten:

* Beveiligingskosten botenparade

Deze kosten worden voor een belangrijk deel gedekt door de gemeentelijke subsidie.

* Organisatielogistiek

Deze kosten worden gedekt door betaling van de bootdeelnemers, en door sponsorgelden.

* Legekosten, verzekeringen, e.d.

De kosten worden gedekt door de opbrengsten derden, alsmede door sponsorbijdragen.

* Marketingkosten

Deze strikt aan de botenparade gerelateerde kosten zijn deels gedekt door de gemeentelijke subsidie, en voor het overige deel door sponsorbijdragen.

Het slotfeest en de informatiemarkt waren zelfvoorzienend. De definitieve cijfers zullen pas in 2008 zullen worden opgemaakt bij de jaarrekening.

DANKWOORD

De Amsterdam Gay Pride 2008 was een Gay Pride die de boeken in zal gaan als een Pride die laat zien dat feest en strijd hand in hand gaan. Het ongekende aantal primeurs, het recordaantal bezoekers -zowel tijdens de botenparade als tijdens de feesten-, maar ook het uitgebreide cultuurprogramma; dat alles kleurde de Pride van 2008. Het bestuur van stichting ProGay dankt alle betrokkenen voor hun bijdrage aan deze onvergetelijke Amsterdam Gay Pride 2008. Dit zijn onder andere: de gemeente en haar diensten, homo-organisaties die activiteiten organiseerden, de ondernemers die de straat-, plein- en indoorfeesten neerzetten, de culturele sector, de politie en andere ondersteunende diensten, de sponsors -waaronder ING en TNT-, en natuurlijk de deelnemers aan de botenparade. Het succes is ons aller succes. Volgend jaar staan wij weer tot uw dienst.

Bestuur stichting ProGay
Rapenburgerstraat 123
1011 VL Amsterdam

progay

Foto's: www.weareproud.nl